

Big Bang Design

Cristallerie
Livellara

12.15 aprile 2016
18-22 pm

un evento di



in collaborazione con

KLAXON
nòva

con il patrocinio di



Milano, 3 marzo 2016

La distanza tra mondo accademico e la Design Week, evento cardine nell'ambito dell'arredamento e del design industriale, è una delle carenze ravvisate da numerosi studenti della facoltà di Design del Politecnico di Milano. Ogni anno, la Design Week, richiama più di 400mila persone per oltre 1200 eventi. "Propoli" è un'associazione formata da studenti, nata dalla condivisione di studi, progetti e vita quotidiana in ateneo. Dall'esperienza e dall'interesse dei suoi componenti ha preso forma il progetto "**Big Bang Design**": incontrarsi e raccontarsi idee, col desiderio di contribuire in prima linea alla "Design Week". «**Cosa succede prima del prodotto finito?**». Una domanda che talvolta si perde nel vortice che risucchia visitatori ed espositori nel corso della Design Week, ma che invece risulta focale nell'analisi del prodotto esposto, **esaltando così l'impeto progettistico di uomini e donne, e scandagliando l'esperienza di maestri da offrire a chi invece è ancora agli inizi.**

In quest'ottica, "Propoli" propone **un ciclo di serate che possano far diventare il quartiere Bovisa** - fucina di creatività per tutto l'anno grazie al Politecnico - **uno dei punti focali della Design Week**, ovvero un luogo dove potersi incontrare, confrontarsi e conoscere. **La creatività è il vero motore d'impresa**, e oggi più che mai occorre un dialogo fra chi ne ha e chi la può far fruttare. La storia del design è costellata di casi in cui una buona idea progettuale e imprenditoriale ha preso forma quando qualcuno ha deciso di condividere il rischio iniziale proposto da un altro, affrontandolo assieme. Un passaggio che suscita grande interesse per tutti, specie per i giovani designer, spesso ignari delle grandi potenzialità delle loro idee.

WHAT

L'evento sarà proposto in orario serale, per **accogliere il pubblico in un contesto che favorisca il relax al termine delle frenetiche giornate della Design Week**, il tutto accompagnato da un aperitivo.

"Big Bang Design" sarà un ambiente totalmente informale e lontano dalle convenzioni, dove ci sarà la possibilità di incontrare progettisti e maestri, per scoprire, attraverso le loro storie, il fascino della Design Week. Sarà un punto d'incontro per Startup che oltre ad avere una propria vetrina gratuita saranno il punto cardine attorno a cui si muoverà la discussione dei quattro giorni.

Sono previsti:

- Momenti di **confronto tra professionisti affermati e startup**/giovani designers, che proponendo il proprio progetto potranno usufruire di **coaching e mentoring**.
- **Un salotto dove testare le proprie idee**, cercare collaborazioni, finanziamenti, contatti o semplici consigli. Un luogo dedicato a scoprire le storie di startup di successo e i primi passi da cui è partito.
- **Dibattiti a coppie** fra designer, imprenditori e protagonisti della Design Week, **open lectures** e testimonianze, per raccontare davanti a una birra il lavoro e la storia di un marchio, o scoprire la persona dietro il progetto, comprenderne la creazione per stimolare i creatori.

"Big Bang Design" non intende essere una fiera del lavoro, ma un **meeting e relaxing point** fatto di persone, storie, fatti. Ogni startup e gruppo avrà, oltre a uno spazio espositivo permanente, anche occasione di **presentare la propria idea a una giuria di professionisti** in continuo divenire durante le quattro serate. Da una parte un pubblico variegato su cui collaudare un impatto di mercato, dall'altra una giuria selezionata forte della propria esperienza nel valutare idee di successo.

Big Bang Design

Cristallerie
Livellara

12-15 aprile 2016
18-22 pm

un evento di



in collaborazione con

KLAXON
nòva

con il patrocinio di



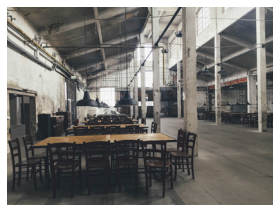
TIMING AND LOCATION

L'evento avrà luogo durante la Design Week, da martedì 12 a venerdì 15 aprile, dalle 18 alle 22. Sarà situato all'interno delle **ex Cristallerie Livellara**, suggestivo spazio industriale di 12mila metri quadrati, fedele all'atmosfera degli anni Venti in cui fu costruito.

L'area espositiva è collegata tramite:

- Stazione FNM Bovisa (situata a 100m di distanza)
- Tram 2 (capolinea Bausan)
- Autobus 82 e 92 (fermata via Cosenz)

Inoltre sono presenti diversi parcheggi nella zona.



PARTNERS

Nella realizzazione dell'evento, fondamentale è per "Propoli" il supporto del **Laboratorio Creative Industries** del Dipartimento di Design del **Politecnico di Milano**, e di **Studiolabo**, promotore e organizzatore di **Brera District** e **Fuorisalone.it**.

Studiolabo vuole sviluppare il tema del "dopo Fuorisalone", creando in questa iniziativa un quartier generale dei suoi **Reporters**: 100 studenti che ogni anno sono accreditati come fotografi ufficiali della Design week e che narrano in tempo reale con i loro scatti tutto ciò che accade nei distretti di Milano. Nell'ambito di "Big Bang Design", il loro apporto sarà quello di aumentare tematiche e elementi intorno alla discussione che si creerà alla Livellara. Qui inoltre avranno l'occasione di mettere in mostra fisicamente i segnali deboli dell'innovazione creativa a 360°, quella cioè da cui può nascere una idea vincente di startup. I contenuti saranno proiettati in tempo reale nei nostri padiglioni espositivi per **condividere un'agenda e uno schedario di cosa c'è da vedere a Milano nel corso della Design Week**. **Klaxon**, agenzia di eventi che detiene l'esclusiva degli spazi Livellara, ospiterà la prima edizione di un evento il cui auspicio è di diventare per Bovisa ciò che rappresentò alla fine degli anni Novanta Superstudio per Zona Tortona. A partire da questi rapporti prosegue l'impegno di Propoli a progettazione di un'iniziativa che nel suo primo anno di vita vuole essere una fase pilota, in vista di uno sviluppo e implementazione per l'edizione successiva.

Team Propoli

CARLO COLOMBO - *design della comunicazione*

ELENA BESANI - *interior design*

SOFIA CEVOLI - *fashion design*

LORENZO FERRARI - *design engineering*

LORENZO FRANGI - *Goliath*

DAVIDE GIULIANO - *design del prodotto*

MARTA MANDILE - *design della comunicazione*

GIOVANNI MICHELA - *design engineering*

MATTEO POZZI - *design della comunicazione*