**MyFragrances inebria il Salone del Mobile di Milano 2016**

La ricetta? *Cosmesi naturale* per il corpo e un *olfattorio* per trovare il profumo giusto per ogni ambiente di casa

Il nostro benessere e quello della nostra casa sono fondamentali. Il primo perché sentirsi bene e coccolare il nostro corpo fa parte di una routine di bellezza che ci dà serenità e ci rilassa. Il secondo perché la casa è il nostro nido, ci rappresenta e amiamo caratterizzarla in ogni aspetto, anche nel suo profumo – che la rende per noi unica.

**MyFragrances** è un’azienda nata dall’amore per il *design*, la *casa* e le *fragranze* come elemento caratterizzante di ogni spazio. Questo focus, unito all’importanza di sentirsi sempre a proprio agio con il proprio corpo nel proprio ambiente, ha fatto del **benessere** una filosofia aziendale. Qualità, **made in Italy** e accurata selezione delle migliori **materie prime** sono quindi da sempre al centro del mondo MyFragrances. Queste vengono trattate con cura artigianale, dalla fase di ricerca e sviluppo fino alla distribuzione. Ogni linea MyFragrances è quindi **prodotta in Italia** e la sua cosmesi, totalmente **naturale**, si caratterizza per le sue formulazioni attente a ingredienti e additivi e prive di sostanze come parabeni, paraffina, oli minerali, Sls e Sles.

MyFragrances ha quindi in serbo una piacevole e stuzzicante iniziativa in occasione del **Salone del Mobile di Milano 2016**, un evento imperdibile per chi ama il design, chi presta attenzione ai dettagli e chi fa del benessere una priorità. Per questo evento, MyFragrances accoglierà in modo speciale nel suo negozio di **Milano,** in **Corso Garibaldi 36, dal 12 al 17 aprile**, coloro che vorranno entrare nel suo inebriante mondo di profumazioni e texture pregiate. Una **vetrina animata** ricreerà un bagno arredato in stile urban e sarà teatro di una quotidiana beauty routine, con applicazione di **scrub** e **latte per il corpo** della linea **My Body Care**. Per l’occasione, gli stessi prodotti saranno in vendita in un formato limited edition e a un prezzo promo.

**Chi sono i protagonisti My Body Care dell’evento?**

Lo **scrub** – una formulazione sublime a base di miele, pappa reale, burro di karitè e preziosi sali del Mar Morto.

Il **latte corpo** – un prodotto che regala tonicità ed elasticità grazie a miele, olio di Rosa Mosqueta, olio di mandorle dolci e oli essenziali.

La linea My Body Care è naturale e disponibile in tre profumazioni: **Cedro&Patchouli, Riso&Orchidea, Mandarino&Basilico**.

**E per la casa?**

In occasione del Salone del Mobile, nel punto vendita MyFragrances di Milano sarà allestito un ***olfattorio*** che proietterà clienti e passanti nel mondo della linea classica di diffusori MyFragrances. **19 profumazioni** per soddisfare ogni gusto e per dare carattere a ogni ambiente di casa, con fragranze fresche o dolci, ma anche fruttate o speziate, proposte in un **packaging** nuovo ed elegante. Ma non è tutto. Tra i diffusori per la casa, sarà disponibile la **Linea Reptilis** proposta anche in formati maxi.

[www.myfragrances.it](http://www.myfragrances.it)

Facebook: My Fragrances