

Milano, 9 marzo 2015

**Fuorisalone 2016:  
Internoitaliano con i nuovi prodotti nel Brera Design District  
e da Ottica Aspesi1910, storico negozio di fronte all'Università Statale di Milano**

Internoitaliano riconferma la sua presenza in città in occasione del Salone del Mobile con **due importanti punti di presentazione e vendita nel Fuorisalone di Milano. Nuovi prodotti**, ma anche **nuovi designer e nuovi artigiani** entrano a far parte del progetto di Internoitaliano.

**\_Nel Brera Design District, in via Palermo 1** – in uno spazio dedicato, al primo piano nel cortile – Internoitaliano presenta **sei nuovi prodotti e una novità nella famiglia di portamine Neri**, oltre alla sua collezione cresciuta negli anni con arredi e accessori.

Come novità, vengono proposti una **sedia (progettata da Alessandro Gnocchi, nuovo designer coinvolto)**, uno **scrittoio**, e i **nuovi prodotti di stationery design**.

Inoltre, Internoitaliano ha coinvolto nello spazio tre eccellenze italiane che presenteranno al pubblico i propri progetti e oggetti: **Fattobene, Lanificio Leo e Tobeus**.

Uno spazio unico, dedicato ad aziende caratterizzate dall'italianità e da una comune e vera passione per la qualità artigiana.

**\_Da Ottica Aspesi1910, in largo Richini 1** con accesso da via Festa del Perdono, Internoitaliano presenterà invece un **focus sullo stationery design**, ambito inaugurato nel 2015 con la famiglia di penne e portamine Neri (disegnata da Giulio Iacchetti). Entrano a far parte di questo specifico settore merceologico **un paio di forbici, un dispenser per nastro adesivo, una lente di ingrandimento e un orologio da tavolo**.

Internoitaliano ribadisce la sua natura **di progetto trasversale e onnicomprensivo**: dalla sedia alla scopa, per arrivare alla matita. Oggetti pensati per tratteggiare **un unico e grande panorama oggettuale/abitativo** declinato secondo denominatori comuni come la semplicità, la qualità artigiana e un'impronta di soffusa italianità che distingue Internoitaliano fin dalla sua nascita.

Poter **accedere all'acquisto diretto** nei punti di presentazione della collezione durante il Fuorisalone vuole raccogliere la richiesta che in passate occasioni è stata manifestata dal pubblico. Poter portare a casa con sé un pezzo di Internoitaliano rappresenta un ulteriore passo per avvicinare nuovi possibili estimatori e soddisfare una richiesta immediata e davvero tangibile.

Ci vediamo al Fuorisalone!

## **1) Internoitaliano in Via Palermo 1, Brera Design District**

Lo spazio di via Palermo 1 accoglierà e presenterà le novità e i prodotti della collezione di Internoitaliano e sarà anche uno speciale negozio temporaneo, dove sarà possibile acquistare direttamente gli oggetti. Lo spazio di Internoitaliano nel Brera Design District sarà aperto dal 12 al 17 aprile con il seguente orario:

**Martedì 12, mercoledì 13, giovedì 14 e sabato 16 aprile dalle 10 alle 21**

**Venerdì 15 aprile:** in occasione della Brera Design District night, **apertura dalle 10 alle 22**

**Domenica 17 aprile, dalle 10 alle 17**

Lo spazio di Internoitaliano in via Palermo 1 è progettato da **Davide Fabio Colaci Studio**, e la grafica di allestimento è di **Leonardo Sonnoli e Irene Bacchi**.

## **2) Internoitaliano presso Ottica Aspesi1910, largo Richini 1** – ingresso via Festa del Perdono, con tutti i progetti di cancelleria e gli oggetti da scrivania.

Dal 12 aprile, nello storico negozio di ottica "Aspesi1910" di Antonio Stella, Internoitaliano è lieto di presentare la sua gamma di oggetti di stationery design: nella speciale cornice di questa bottega storica, i prodotti di Internoitaliano troveranno una collocazione ad hoc, in compagnia con le montature sempre speciali che l'ottica propone. Tutti i prodotti saranno in vendita al pubblico, negli orari del negozio:

**da martedì a sabato, dalle 10 alle 19**

**Lunedì, dalle 15 alle 19**

**#Internoitaliano**

**Ufficio stampa**

**MARTINA GAMBONI**

**press@internoitaliano**

Tel: +39 02 36637390