**Comunicato stampa: nocomics Tortona Design Week**

***nocomics*** è un nuovo brand nato dalla voglia del suo ideatore, Carlo Anselmi, di creare un proprio marchio che potesse prestarsi alle più svariate interpretazioni e dare una spinta propulsiva alle più disparate tipologie di prodotto, regalando loro nuova vita ed espressione.

***nocomics*** è colorato e provocatorio, ispirato alla Pop Art che attinge dal mondo dei fumetti senza utilizzare i personaggi ma solo il loro linguaggio fatto di suoni onomatopeici: ***nocomics*** fa parlare i prodotti.

A supporto del brand la creatività di Paolo Di Mauro, titolare dell'agenzia *Warm Up* specializzata in progetti di Graphic Design e Brand Identity legati al mondo del Licensing, che ne curerà tutti gli aspetti di immagine e comunicazione a sostegno anche dei licenziatari.

***nocomics*** ha già trovato l’appoggio di molte aziende che hanno permesso di dare vita a questi fumetti: innanzitutto ha creato una linea ***nocomics eyewear***, con 10 modelli di occhiali coloratissimi e divertenti che sono stati presentati in anteprima al Mido questo Febbraio, la più importante fiera mondiale del settore.

Anche l’azienda del settore tessile *Phybra srl* ha sposato ***nocomics*** realizzando una vivace linea per la casa : cuscini, pile copriletto, lenzuola, asciugamani, teli mare, ... che non passerà certo inosservata vista la distribuzione in più di 400 negozi specializzati; intanto sono già in corso trattive per altre linee di prodotti, fra cui accessori per la tavola e per la cucina, bijotteria, borse e calzature, ma anche l’abbigliamento baby e non solo.

***nocomics****: lasciati coinvolgere dal suo umorismo e trova la giusta chiave di interpretazione per i tuoi prodotti!*

***nocomics*** ha deciso di presentarsi al pubblico in grande stile! E quale cornice migliore se non il *fuori salone del Mobile* per attirare un pubblico già attento al design e alle ultime tendenze e in grado di apprezzare sicuramente il brand!

Per tutta la design Week ***nocomics*** sarà presente in uno spazio in via Tortona n.36 angolo con Via Bergognone, con l’esposizione di tutti i suoi prodotti e, per festeggiare il lancio, si è organizzato anche per **giovedì 14 aprile** un deejay set con la star delle dj donna: la bellissima e super energica **Ema Stokholma** che farà ballare tutta la piazza, dalle 19.30 alle 21.00

Vi aspettiamo dal 12 al 17 Aprile in via Tortona n. 36

Per maggiori informazioni seguici sulla pagina [facebook.com/ nocomicstyle](https://www.facebook.com/nocomicstyle/?fref=ts)

*Carlo Anselmi è titolare della società di consulenza Fashion Licensing Srl specializzata nel Licensing e Brand Extension (www.fashionlicensing.it), con oltre venticinque anni di esperienza in questo settore al servizio di tante aziende e stilisti.*