

BELSTAFF



© MARCO SANTANIELLO

MILANO SALONE DEL MOBILE 2016

MODA ARTE DESIGN

BELSTAFF ENTRA NELLE SCENE URBANE DI MARCO SANTANIELLO



SS16 Fashion Pop Box – Marco Santaniello per Belstaff

In occasione della settimana del Salone del Mobile di Milano Belstaff lega nuovamente il proprio nome al mondo del design e dell'arte attraverso la collaborazione con Marco Santaniello.

Il giovane artista - noto a livello internazionale per le sue opere di forte ispirazione fashion e graphic design e ad oggi riconosciuto come fautore di una nuova ondata pop a livello internazionale - espone presso il negozio Belstaff in Via della Spiga 19 a Milano un'accurata selezione delle sue opere raffiguranti scene urbane reinterpretate in chiave pop moderna (dal 12 al 17 Aprile 2016).

Le due vetrine di Via della Spiga si colorano così con toni e immagini pop dei quadri di Marco Santaniello, all'interno dei quali gli iconici capi in pelle e cotone cerato del marchio inglese diventano soggetti protagonisti e parte integrante dell'opera.

Belstaff entra così nelle scene urbane di Marco Santaniello ed i suoi prodotti di ispirazione biker assumono nuove forme e riferimenti rivisitati in chiave metropolitana e contemporanea.

BELSTAFF



© **MARCO SANTANIELLO**

Lo speciale connubio tra Belstaff e l'artista è rafforzato ulteriormente dalla personalizzazione del retro di un'iconica giacca Belstaff sublimata ed elevata ad opera d'arte.

Alcune delle opere di Marco Santaniello e la giacca personalizzata saranno esposte in negozio per l'intero svolgimento della settimana del Salone del Mobile, con la possibilità di incontrare l'artista in occasione del Cocktail Party che si terrà il 14 aprile presso il negozio (partecipazione su invito).

Si celebra così nuovamente in casa Belstaff l'incontro e il forte legame tra moda e design.

Anche quest'anno, confermando una tradizione ed un legame ormai consolidati nel tempo, Belstaff donerà l'opera personalizzata dall'artista all'Associazione CAF per la tradizionale asta benefica Scatti per Bene che si terrà come ogni novembre presso la casa d'aste Sotheby's a Milano (www.caf-onlus.org).

Per maggiori informazioni: Belstaff, Via della Spiga 19, Milano – milan.store@belstaff.com

BELSTAFF



© **MARCO SANTANIELLO**

A proposito di BELSTAFF:

Belstaff è un luxury lifestyle brand britannico che affonda le proprie radici in una forte identità heritage ed in uno spiccato spirito di avventura. Al contempo l'esploratore con il gusto per l'avventura e l'amante della moda scopriranno un lusso a portata di mano per uno stile di vita moderno, che appartiene alla ricca tradizione di Belstaff.

La sede centrale Belstaff è a Londra con showroom a New York, Milano, Monaco. L'apertura dello showroom di Londra è prevista per il 25 Maggio 2015.

Attualmente Belstaff è venduta all'interno del Flagship store di New Bond Street a Londra, in cinque boutique monomarca in Europa e negli Stati Uniti, attraverso una distribuzione selezionata in tutto il mondo ed infine su www.belstaff.com.

Per maggiori informazioni Siete invitati a contattare Natalia Cassel via mail natalia.cassel@belstaff.com;

T +44 (0)203 205 2947; M +44 (0)7872 506429

A proposito di MARCO SANTANIELLO:

Il giovane artista italiano Marco Santaniello è nato a Cosenza, in Calabria, nel 1981. Laureato in Scienze della Comunicazione a Perugia, ha frequentato il corso di Cool Hunting presso la Scuola del Polimoda a Firenze; successivamente ha studiato marketing e visual merchandising a Milano e si è poi trasferito a Londra per studiare l'inglese. Nel 2011, dopo aver collaborato con PITTI IMMAGINE per la grafica dell'evento "MODA PRIMA", si reca a New York dove si stabilisce e partecipa alla sua prima mostra collettiva durante New York Vogue Fashion's Night Out. Le sue esperienze precedenti con la fotografia, che esplora attualmente, creano opere originali e dal forte richiamo critico ed estetico. Dopo un primo periodo a New York si è trasferito a Tokyo, in attesa di ottenere il visto per tornare negli States nel 2013. Qui la sua prima mostra personale in una galleria del quartiere Chelsea, Manhattan.

Sviluppa diverse serie di opere affrontando temi differenti e sempre da un personale punto di vista, indagando tutte le problematiche anche banali della vita quotidiana e problemi più complessi come contenuti politici, etici e religiosi caratterizzanti la società contemporanea. Ha inoltre creato ritratti di artisti, musicisti e modelle.

Santaniello è un flâneur nella definizione di Charles Baudelaire (1821-1867), vale a dire, girovagare a piedi in solitudine attraverso la città, al fine di sperimentare. Nei suoi vagabondaggi è sempre alla ricerca di luoghi e persone da fissare nelle sue opere per costruire le proprie interpretazioni. Anche l'immaginario collettivo e la memoria può essere un pretesto per nuove opere costituendo anch'esse un universo da esplorare.

Durante le sue passeggiate registra le immagini che lo interessano e poi giù a lavorare sul computer, dove gli appunti fotografici acquistano aspetto di un fumetto. Santaniello cattura scene anche banali e gente comune, che acquistano "notorietà" nelle sue opere. Il suo approccio, in linea con i nostri tempi, fa la differenza perché le immagini hanno lo stesso impatto visivo sia con riguardo al colore che al messaggio mediatico.

Santaniello ha avuto mostre personali in diversi paesi come Italia, Canada, Stati Uniti, Corea del Sud, Cina, America Latina (dove è inoltre diventato ufficialmente un "artista da museo" entrando a far parte della collezione del MACRS, il museo di arte contemporanea di Rio Grande del Sole). Nei luoghi dove vive, Marco, fotografa le scene di città, le persone e le loro culture e così memorizza dati per futuri lavori artistici.

Marco è attualmente rappresentato da gallerie a Porto Alegre, Seoul e Pechino con l'intento di espandersi in tutto il mondo.

Per maggiori informazioni www.marcosantaniello.com (@SUPERSTARMIX)