**“Unveil” by Naoto Fukasawa**

**Milano Design Week - Fuori Salone 2016**

**Spazio Alatha - Via Savona, 37- Milano**

***12-17 April, from 10 am to 9 pm***

**Naoto Fukasawa will sign “Unveil”, the refined exhibition for the Milan Fuori Salone 2016 event of** [**GEOLUXE**](http://geoluxe.com/)**, part of the** [**SCG Group**](http://www.scg.co.th/en/01corporate_profile/)**, among the leading ASEAN conglomerates.**

**At the Fuori Salone, GEOLUXE  (by SCG Group) presents the new versions of its unique Pyrolithic® Stone, a breakthrough material** of natural origin, inspired by unparalleled nobility of the world’s finest marble with superior technical performance, made from a complex mixture of mineral-based materials through a patented GeoMimicry® Forming Technology which enables realistic marble-like veins throughout slab body.

Thanks to its perfect characteristics overcoming imperfections of natural stones and most of other surface materials, GEOLUXE® offers an ultimate combination of elegance and performance alongside low requirement of maintenance to be used for example for residential surfaces (kitchen, bathroom and living), counter top, swimming pool bar, etc.

**The exhibition presents the new Eramo and Palizza versions**, both presented in large slabs of 140x320 cm with 20 mm. thickness, suitable for counter top. The first is inspired by Eramosa, a natural Canadian marble whose particular veinings resemble the earth colours, while Palizza reflects the Palissandro, a fine-grained, veined white marble found in the Dolomites.

The refined Milan set-up will also present the 10 mm thickness (size 60x120 cm) slabs, ideal for wall coverings and floor surfaces.

At the Fuori Salone exhibition **Naoto Fukasawa will unveil GEOLUXE’s uniqueness through pureness and lightness**, presenting the essential values of this outstanding material through the grace of his essential project approach, as he said: *"In order to express the essence of GEOLUXE, I felt that having thin slabs that are cut from massive stones or having massive stones themselves could be a right metaphor. I created these sculptural pieces based on such a thought in my mind."*

**Exhibition images attached**

**Credits: @Gionata Xerra Studio**

*Thanks to B&B Italia for the furniture supply -*[*www.bebitalia.com*](http://www.bebitalia.com)

***GEOLUXE  (by SCG Group)***

GEOLUXE  (by SCG Group) *is the result of the hardworking effort of more than 50 SCG innovators in collaboration with world-class expert from around the world. It takes over ten years to achieve this innovation. The patent of this innovation has been registered in over 20 countries in the US, Europe, and Asia.*

*SCG invested over 40 million US in this project to manufacture and distribute variety of luxury stones all over the world, mainly In US, Canada, Australia and South East Asia. Production plants are located in Thailand with an annual production capacity of about 200,000 square meters.*

***SCG***

*As a leading business conglomerate in the ASEAN region, SCG has carried out business in line with the sustainable development approach under good corporate governance principles for more than 100 years. SCG was establish in 1913.Since its founding SCG has grown and expanded into a diversified group of operations encompassing three core business units: SCG Cement-Building Materials, SCG Chemicals and SCG Packaging. Nowadays has 290+ companies subsidiaries and associates with 15 billion USD consolidated revenue and 50.000+ employees, 15.000 of them as overseas staffs. SCG is one of the most admired sustainable business leaders in ASEAN. With top class professionals, it commits to innovate higher valued products & services to all stakeholders, as well corporate governance, social responsibility, and environmental conservation. SCG has been awarded Sector Leader in Building Materials & Fixtures in the Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI) by Robeco Sustainable Asset Management (RobecoSAM) for four consecutive years since 2011 and has been ranked Gold Class, the highest group, for seven consecutive years since 2008.*

**Press Office**: Alessia Vallarino, R+W, tel. +39 02 33104675, email. [alessia.vallarino@r-w.it](mailto:alessia.vallarino@r-w.it)

**“Unveil” di Naoto Fukasawa**

**Milano Design Week - Fuori Salone 2016**

**Spazio Alatha - Via Savona, 37- Milano**

***12-17 Aprile, dalle 10 alle 21***

**In occasione del Fuori Salone 2016 Naoto Fukasawa firma “Unveil”, il raffinato evento organizzato da** [**GEOLUXE**](http://geoluxe.com/)**, azienda del** [**Gruppo SCG**](http://www.scg.co.th/en/01corporate_profile/)**, fra i principali conglomerati nel Sud-Est Asiatico.**

**Al Fuori Salone, GEOLUXE  (by SCG Group) presenta le nuove versioni dell’innovativa Pyrolithic® Stone**, materiale rivoluzionariodi origine naturale,ispirato all’incomparabile bellezza dei più pregiati marmi al mondo, al quale si aggiungono eccezionali performance tecniche e funzionali. Si tratta di un complesso mix di materiali minerali realizzato attraverso l’esclusiva tecnologia brevettata GeoMimicry® che permette di riprodurre fedelmente le venature marmoree.

Grazie alle esclusive caratteristiche che superano le imperfezioni delle pietre naturali e di altre superfici sintetiche, GEOLUXE® offre una eccellente combinazione di eleganza e prestazioni ed è ideale per superfici residenziali (cucine, bagni e soggiorni), top, banconi bar di piscine, ecc. Minima anche la manutenzione.

**Protagoniste dell’allestimento al Fuori Salone, le nuove versioni Eramo e Palizza**, entrambe proposte in grandi lastre da 140x320 cm con uno spessore di 20 mm., perfette per la realizzazione di top. La prima s’ispira a Eramosa, marmo naturale canadese le cui caratteristiche venature ricordano i colori della terra, mentre Palizza trae spunto dal Palissandro, marmo dolomitico di colore bianco e dalla grana fine.

La raffinata presentazione milanese presenterà anche lastre con spessore da 10 mm (dimensioni 60x120 cm), ideale per rivestimenti e pavimenti.

Al Fuori Salone, **Naoto Fukasawa svela l’unicità di GEOLUXE attraverso un allestimento che pone al centro purezza e leggerezza**, raccontando le peculiarità di questo straordinario materiale attraverso la grazia del suo essenziale approccio progettuale, come lui stesso ha dichiarato: “*Per esprimere l'essenza di GEOLUXE, ho scelto di lavorare sulla metafora suscitata dalla contemporanea presenza tra lastre tagliate da grandi pietre e questi stessi imponenti volumi, andando a creare pezzi scultorei sulla base di questo pensiero nella mia mente*”.

**Immagini dell’allestimento in allegato**

**Credits: @Gionata Xerra Studio**

*Si ringrazia B&B Italia per la fornitura degli arredi -*[*www.bebitalia.com*](http://www.bebitalia.com)

***GEOLUXE  (by SCG Group)***

*GEOLUXE  (by SCG Group) è il risultato del grande impegno di un team di oltre 50 innovatori SCG che hanno lavorato per più di 10 anni al fianco di rinomati esperti provenienti da tutto il mondo. Il brevetto è stato registrato in più di 20 paesi, negli Stati Uniti, Europa e Asia.*

*SCG ha investito oltre 40 milioni di dollari USA in questo progetto per produrre e distribuire una selezione di esclusive pietre in tutto il mondo, soprattutto negli Stati Uniti, in Canada, in Australia e nel Sud-Est asiatico. I siti produttivi sono ubicati in Thailandia, con una capacità produttiva annua di circa 200.000 mq.*

***SCG***

*Tra i maggiori conglomerati aziendali del Sud-Est Asiatico, opera secondo un approccio di sviluppo sostenibile da oltre 100 anni ed è oggi tra i gruppi leader di riferimento proprio per la sostenibilità. Fondata nel 1913, oggi è una delle più grandi realtà industriali Thailandesi . Tre le unità di business principali: SCG Cement-Building Materials, SCG Chemicals and SCG Packaging, con oltre 290 società controllate e collegate, più di 15 miliardi di dollari di ricavi consolidati e oltre 50.000 dipendenti, 15.000 dei quali come personale fuori sede. Profondo e costante l’ impegno verso l’innovazione di prodotto e del servizio ma anche in termini di governance aziendale, responsabilità sociale e conservazione dell'ambiente. SCG è stato premiato come miglior realtà del settore Materiali da costruzione e finiture nella classifica di sostenibilità Dow Jones (DJSI) da Robeco Sustainable Asset Management (RobecoSAM) per quattro anni consecutivi dal 2011 ed è stato classificato nella Gold Class, il gruppo più alto, per sette anni consecutivi dal 2008.*

**Ufficio Stampa**: Alessia Vallarino, R+W, tel. +39 02 33104675, email. [alessia.vallarino@r-w.it](mailto:alessia.vallarino@r-w.it)