MILANO
DESIGN
WEEK
APRIL
2019

C O O N T E M P O R A R Y M O O D

8 APRIL PRESS DAY
9 - 14 APRIL EXHIBITION

OPENING:
8 APRIL 14:00
9 - 14 APRIL 10:00

CLOSING:
8 APRIL 18:00
9 - 14 APRIL 21:00

S OON
COLLECTIVE

S OON

The Coontemporarymood's project for the FuoriSalone 2019.
Graphics, fashion, art, and design.

Milan, 8 April 2019: Coontemporarymood presents S OON - the new project for the FuoriSalone 2019.
From 9 to 14 April, in the evocative spaces of the Torneria, situated in Via Tortona 32, graphics, decoration, fashion, art and design meet each other within an emotional installation, also at a sensorial level, inspired by the time ('the design runs fast ') and conceived by the architectural firm of Monica Zucchelli, in collaboration with 13Ricrea.
Each piece of furniture is made with recycled materials with a complete focus on eco-sustainability.
A conception of new and personal space, thanks to the synthesis between the unique possibilities of customizing materials/objects and the original proposals of designers and stylists.

THE PARTICIPANTS:

ADRIANA OLIVARI - presents its new collection of modeled CASETTE (small houses) in raw earth, an imaginary enchanted world. The new series of houses have already invaded all the social networks with a slogan that became viral: I'M SELLING CASETTE In a typical Ligurian township, only for true amateurs of the genre.
Possibility to visit on-site...

BUTTONS - new life for precious and often forgotten objects: vintage buttons, made with precious materials and expression of the highest Italian design.
Every product, rings, earrings, pendants, and cufflinks, starts from careful research, which goes through haute couture dressmakers, antique dealers, old haberdasheries or old grandmothers' boxes, and takes new and unprecedented forms.

DANAPISARRA - beach resort wear: kaftans, cover-ups, day dresses, and precious lace dresses are the core of the proposals, in which impalpable fabrics and elegant applications create intriguing and refined transparencies ... from day to night and from the beaches to the most exclusive parties.
Entirely made in Italy with high-quality natural materials.

FRANCESCO BARBATO - small sculptures in plated copper to wear and to always carry with you, to illuminate with glam and sensuality splendid outfits of great femininity. Francesco Barbato is an extraordinary artist who has been able to create authentic works of art with important shapes, with geometries that chase each other softly, generating parables of

great charm. All unique pieces, one of a kind, handmade.

FRANCO NODO - A pure white angel would like to rise upwards but is attracted downwards by a heavy iron base and by the tie rods that keep him anchored.
The mind and the senses take shape in a bestial figure that wanders and tries to hold it on the ground while the Soul aspires to the celestial spheres.
This is the installation created by Franco Nodo, an artist who designs his works with the technique of papel maché and clay modeling.

IT'S MILLY - when a hairstyle becomes an expression of art and design.
Milena Calestani, a stylist with eclectic and brilliant creativity, with her collection of bands, headbands, sculpture headdresses, and hair accessories, funny, personal and irreverent, interprets the intimate nature of each of her women with the purpose of gracefully adorn her head and humor.

LA FRANCI - a project that stems from an idea of Francesca Ielo, an architect who has always been passionate for fashion and accessories: creating the market place on and offline of a specific lifestyle, with an elegant and reachable fashion mood, through the simplicity of a bijoux, which feeds the «bien-étre» of the customers, helping to place them in a specific place in the world.

LUfER - "recyclers recycle in an instant", a summary claim of a "modus operandi".
Functional design, accessible but also artistic.
An eclectic and transversal character, starting in the 1990s he moved on to painting and sculpture experimenting different expressive techniques and languages, creating sculptures, paintings, lamps, chairs, and everyday objects, strictly with industrial waste.

NANOT - a tale of seduction, the more powerful the more each woman truly represents: a philosophy that gives a very strong value to individuality and uniqueness.
A concept of couture beachwear and innovative clothing, which has its roots in the know-how of the artisan tradition of Made in Italy, and which finds its identity in the use of new technologies and in the continuous research on materials.

NIA Milano - the material that turns into beauty to wear.
The Nia Milano project was born from the dream of three sisters, Giulia, Teresa and Sonia Potenza, who have always lived on art and beauty. One day their art materializes in a pencil drawing, which then becomes a dress, and then a fashion show. Moreover, since the clothes would not be complete without a jewel ... the design becomes ceramic and bronze shaped by the loving hands of the authors.

NOGOON - Embraces culture, tradition, and modernity. Snapshots of wild elegance tell of primitive memories. Nogoon means green in the Mongolian language.
From this inspiration combined with research and experimentation and a great passion for knitwear, a unique collection for primitive fashion objects is born, linked to nature, and to the sense of freedom that only nature can give.

PARDEN's X egoLab - Color contrasts, geometric prints, full colors, bold, primary and made in Italy. Parden's, fashion contemporary brand founded by Daniele Giorgio and EgoLab, Egoitaliano's creative and experimental laboratory, meet to create the "PARDEN's X egoLab" capsule collection.
A sophisticated and unconventional collection that establishes the winning partnership between two intrinsically linked worlds: design and fashion. A contemporary story that enriches the two brands with renewed dynamism.

CONCEPT AND FITTINGS BY:

MONICA ZUCCHELLI - Interior Designer, which ranges from the expressive form applied to decorative metal panels, to fabric also seen as a piece of clothing.
MòKIKA is the experimental branch of MZ ADI Studio, an interior architecture firm in which Monica Zucchelli and Antonio D'Abrosca are the owners.
The "Faces of ... MòKIKA" represent people who we meet in everyday life and inevitably

leave us memories, different sensations, and whose distinctive element is the "mouth", precisely because people know each other through words and remember for their way of being.
The faces of MòKIKA are not just faces, but a global language, immediate and recognizable.

13RICREA - recovers from the industrial production process the materials that by their size, particular shapes, or because they have reached the end of the lifecycle are no longer usable for their intended use, and 'recreates', without transforming them, avoiding waste of energy and thus promoting an ethic that takes care of sustainability.
With their peculiar and binding characteristics, they lead to an upcycling process that creates particular and ironic objects with bright colors to be employed for furnishing indoor and outdoor spaces.
The production ranges from seating to interior design and, in addition to the collection dedicated to retailers; 13ricrea produces custom-designed furnishings and offers decoration and event fitting solutions.
Each piece is unique, special because it is precisely the handcrafting that makes it different from all the others.

NOBILE 1942 - "Even our home tells our guests something about us, and it's nice that the scent can help create rich suggestions." In occasion of the FuoriSalone, the Nobile 1942 laboratory chose for Coontemporarymood the fragrance that will accompany us during this week dedicated to creativity: Scorzette Speziate as a sangria that flavors summer, and with the character of citrus fruits that brings with them joy and intimacy.
Nobile 1942's laboratory was born from the desire of Massimo Nobile to create with his wife Stefania a brand that could export Italian elegance to the world, with production philosophies that pursued the values of quality, beauty, and persistence over time.
Based on the experience gained from generations, Massimo has built a reality that reflects his pride in Hand Made in Italy, in order to give emotions and allow those who approach this world to express themselves through perfume.

COONTEMPORARYMOOD:

Coontemporarymood is the contest designed for brands and companies that want to present their collections in a dynamic, vibrant and very glamorous environment, with the right mix of creativity and business. It is a communication project for emerging stylists and designers that promotes creativity and supports their professional growth, with particular attention to brand image and positioning.
Three dates: the two weeks dedicated to the Women's Fashion of September and February (B2B) and the Fuorisalone of April (B2C).

SCHEDULE:

Press Day
Monday 8 April, from 2.00 pm to 6.00 pm - entrance reserved for press only.
Open to the public
From Tuesday 9th Sunday 14th April, from 10 am to 9 pm.

WHERE:

Spazio della Torneria - via Tortona 32, Milan
Photos and information will be sent on request.
Press Office: oon
ufficiostampa@oon.it
+ 39 335.6768594

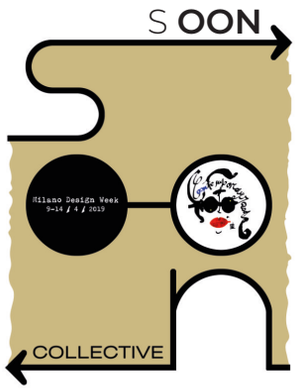
MILANO
DESIGN
WEEK
APRIL
2019

COONTEMPORARYMOOD

8 APRIL PRESS DAY
9 - 14 APRIL EXHIBITION

OPENING:
8 APRIL 14:00
9 - 14 APRIL 10:00

CLOSING:
8 APRIL 18:00
9 - 14 APRIL 21:00



S **OON**

Il progetto di Coontemporarymood per il FuoriSalone 2019.
Grafica, moda, arte e design.

Milano, 8 aprile 2019: Coontemporarymood presenta S OON – il nuovo progetto per il FuoriSalone 2019.
Dal 9 al 14 aprile, all'interno dei suggestivi spazi della Torneria, in via Tortona 32, grafica, decorazione, moda, arte e design si incontrano all'interno di una installazione emozionale, anche a livello sensoriale, ispirata al tempo ('il design corre veloce') e ideata dallo studio di architettura di Monica Zucchelli, in collaborazione e con i materiali di 13Ricrea.
Ogni elemento di arredo è realizzato con materiali di recupero con totale attenzione alla ecosostenibilità.
Una concezione dello spazio nuova e personale, grazie alla sintesi tra le possibilità uniche della personalizzazione di materiali e oggetti e le proposte originali di designer e stilisti.

I PROTAGONISTI:

ADRIANA OLIVARI - presenta la sua nuova collezione di CASETTE modellate in terra cruda, un immaginario mondo incantato. La nuova serie di casette, ha già invaso tutti i social con uno slogan che è ormai virale: VENDO CASETTE In borgata tipica ligure, solo per veri amatori del genere.
Possibilità di visita in loco…

BUTTONS - nuova vita a oggetti preziosi e spesso dimenticati: i bottoni d'epoca, realizzati con materiali pregiati ed espressione del più alto design italiano.
Ogni prodotto, anelli, orecchini, ciondoli e gemelli, parte da un'accurata ricerca, che attraversa sartorie di alta moda, antiquari, vecchie mercerie o antiche scatole delle nonne, e prende nuove e inedite forme.

DANAPISARRA - beach resortwear: kaftani, copricostume, abiti da giorno e preziosi abiti in pizzo sono protagonisti delle proposte, nelle quali tessuti impalpabili ed eleganti applicazioni creano intriganti e raffinate trasparenze….dal giorno alla notte e dalle spiagge ai party più esclusivi.
Interamente realizzati in Italia con materiali naturali di altissima qualità.

FRANCESCO BARBATO - piccole sculture in rame placcato, da indossare e da portare sempre con sé, per illuminare di glam e sensualità splendidi look di grande femminilità. Francesco Barbato è un artista straordinario che ha saputo creare autentiche opere d'arte dalle forme importanti, con geometrie che si rincorrono morbidamente, generando parabole di grande charme. Tutti pezzi unici, one of a kind, realizzati a mano.

FRANCO NODO - Un angelo bianco, puro, vorrebbe innalzarsi verso l'alto ma è attratto verso il basso, da una pesante base di ferro e dai tiranti che lo tengono ancorato.
La mente e i sensi prendono forma in una figura bestiale che si aggira e cerca di trattenerlo sul piano terreno mentre l'Anima aspira alle sfere celesti.
Questa l'installazione di Franco Nodo artista che crea le sue opere con la tecnica del papel maché e della modellazione della creta.

IT'S MILLY - quando un'acconciatura diventa espressione di arte e di design.
Milena Calestani, stilista dalla creatività eclettica e geniale, con la sua collezione di fasce, cerchietti, copricapo scultura e accessori per i capelli, divertenti, personali e irriverenti, interpreta l'intima natura di ognuna delle sue donne, per adornarne la testa con grazia e umorismo.

LA FRANCI - un progetto che nasce da un'idea di Francesca Ielo, architetto con la passione della moda e gli accessori, da sempre: creare il market place, on e off line, di un preciso lifestyle, con un fashion mood elegante e raggiungibile, attraverso la semplicità di un bijoux, che alimenti il «bien-être» delle clienti, contribuendo a collocarle in un posto ben preciso nel mondo.

LUfER - "il riciclante ricicla in un istante", un claim sintesi di un "modus operandi".
Design funzionale, accessibile ma anche artistico.
Personaggio eclettico e trasversale, a partire dagli anni '90 si inoltra nella pittura e nella scultura, e sperimenta tecniche e linguaggi espressivi diversi, realizzando sculture, quadri, lampade, sedute e oggetti di uso quotidiano, rigorosamente con scarti industriali.

NANOT - un racconto di seduzione, tanto più potente quanto più rappresenta ogni donna veramente: una filosofia che dà un fortissimo valore a individualità e unicità.
Un concetto di beachwear couture e di abbigliamento innovativo, che affonda le sue radici nel know-how della tradizione artigianale del made in Italy, e che trova la sua identità nell'utilizzo di nuove tecnologie e nella costante ricerca sui materiali.

NIA Milano - la materia che si trasforma in bellezza da indossare.
Il progetto Nia Milano nasce dal sogno di tre sorelle, Giulia, Teresa e Sonia Potenza, che da sempre vivono di arte e di bellezza. Un giorno la loro arte si materializza in un disegno a matita, che poi diventa un abito, e poi una sfilata. E poiché gli abiti non sarebbero completi senza un gioiello…il disegno diviene ceramica e bronzo plasmati dalle amorevoli mani delle autrici.

NOGOON - Abbraccio tra culture, tradizione e contemporaneità. Istantanee di selvaggia eleganza raccontano di memorie primitive. Nogoon significa verde in lingua Mongola.
Da questa ispirazione unita alla ricerca e alla sperimentazione e a una grande passione per la maglieria, nasce una collezione di oggetti di moda senza tempo, primitiva, legata alla natura, e al senso di libertà che solo la natura sa dare.

PARDEN's X egoLab - Contrasti cromatici, stampe geometriche, colori pieni, decisi, primari e made in Italy. Parden's, fashion contemporary brand fondato da Daniele Giorgio ed EgoLab, laboratorio creativo e sperimentale di Egoitaliano si incontrano per dar vita alla capsule collection "PARDEN's X egoLab".
Una collezione sofisticata e anticonformista che sancisce il sodalizio vincente tra due mondi intrinsecamente legati: il design e la moda. Una storia contemporanea che arricchisce i due marchi di un dinamismo rinnovato.

CONCEPT E ALLESTIMENTI A CURA DI:

MONICA ZUCCHELLI - Interior Designer, che spazia dalla forma espressiva applicata a pannelli decorativi in metallo, al tessuto visto anche come capo di abbigliamento.
MòKIKA è il ramo sperimentale di MZ ADI Studio, studio di Architettura d'interni del quale Monica Zucchelli con Antonio D'Abrosca sono i titolari.
Le "Facce di…MòKIKA" rappresentano la gente che s'incontra nella vita quotidiana e che inevitabilmente ci lascia ricordi, sensazioni diverse, e il cui elemento distintivo è la "bocca", proprio perché le persone si conoscono attraverso la parola e si ricordano per il loro modo

di essere.
Le facce di MòKIKA non sono solo facce, ma un linguaggio globale, immediato e riconoscibile.

13RICREA - Dal 2007 recupera dal processo di produzione industriale i materiali che per la loro dimensione, per le forme particolari, o perché giunti a fine serie non sono più utilizzabili per l'uso cui erano destinati, e 'ricrea', impiegandoli, senza trasformarli, evitando dispendi di energie e promuovendo quindi un'etica che si cura della sostenibilità.
Con le loro caratteristiche così particolari e vincolanti, guidano a un processo di upcycling che dà vita a oggetti particolari, ironici, dai colori vivaci, con i quali arredare spazi indoor e outdoor .
La produzione spazia dalle sedute all'interior design e oltre alla collezione dedicata ai rivenditori, 13ricrea progetta arredi personalizzati e propone soluzioni di decorazione e allestimento per eventi.
Ogni pezzo è unico, speciale, perché proprio la manualità lo rende diverso da tutti gli altri.

NOBILE 1942 - 'Anche casa nostra racconta ai nostri ospiti qualcosa di noi, ed è bello che il profumo possa aiutare a creare ricche suggestioni'. In occasione del FuoriSalone, il laboratorio Nobile 1942 ha scelto per Coontemporarymood, la fragranza che ci accompagnerà durante questa settimana dedicata alla creatività: Scorzette Speziate come una sangria che insaporisce l'estate, e con il carattere degli agrumi che portano con sé allegria e intimità.
Il laboratorio di Nobile 1942 è scaturito dal desiderio di Massimo Nobile di creare con sua moglie Stefania un marchio che potesse esportare nel mondo l'eleganza italiana, con filosofie produttive che perseguissero i valori della qualità, la bellezza, la persistenza nel tempo.
Sulla base dell'esperienza acquisita da generazioni, Massimo ha costruito una realtà che rispecchia il suo orgoglio per l'Hand Made in Italy, nell'intento di regalare emozioni e di permettere a chi si avvicina a questo mondo di esprimersi attraverso il profumo.

COONTEMPORARYMOOD:

Coontemporarymood è il contest ideato per i brand e le aziende che vogliono presentare le proprie collezioni in un ambiente, dinamico, vibrante e molto glamour, con un giusto mix di creatività e business. È un progetto di comunicazione per gli stilisti e i designer emergenti che ne promuove la creatività e ne supporta la crescita professionale, con un'attenzione particolare all'immagine e al posizionamento.
Tre date: le due settimane della Moda Donna di settembre e di febbraio (B2B) e il Fuorisalone di aprile (B2C).

LE DATE E GLI ORARI:

Press Day
Lunedì 8 aprile, dalle 14.00 alle 18.00 – ingresso riservato ai giornalisti
Apertura al pubblico
Da martedì 9 domenica 14 aprile, dalle 10.00 alle 21.00

DOVE:

Spazi della Torneria – via Tortona 32, Milano
Foto e informazioni possono essere inviate su richiesta.
Press Office: oon
ufficiostampa@oon.it
+ 39 335.6768594S OON