



**VANITY FAIR SOCIAL GARDEN**

**Uno spazio aperto a tutti durante la Design Week di Milano**

Milano, 22 marzo 2019 – Dal 9 al 14 aprile la Design Week animerà le vie di Milano e, dopo il successo dello scorso anno, *Vanity Fair* sarà di nuovo protagonista al Milanostudio Digital di via Tortona 35: uno spazio aperto a tutti dalle 11 alle 21.

Si tratta di **Vanity Fair Social Garden**, un’area green in cui regalarsi una pausa di relax, assieme ai grandi protagonisti dello spettacolo e dell’arte. Un giardino in cui godere della bellezza della natura e provare esclusive beauty experience, sorseggiare cocktail d’artista, gustare prelibatezze create sotto i propri occhi, o mettersi alla prova partecipando a delle lezioni di cucina.

La redazione di *Vanity Fair* organizzerà inoltre delle masterclass su vari temi, coinvolgendo attivamente i presenti.

*Vanity Fair* permetterà ai visitatori del Social Garden di poter contribuire a rendere la città più bella e colorata con un’attività di «guerrilla» fiorita tutta da scoprire.

Vanity Fair Social Garden sarà aperto gratuitamente al pubblico nei seguenti giorni e orari:

9/4 dalle 11 alle 21

10/4 dalle 11 alle 18

11/4 dalle 11 alle 21

12/4 dalle 11 alle 21

13/4 dalle 11 alle 21

14/4 dalle 11 alle 21

Hashtag: #VFsocialgarden #LaFieradellavanita #Thenextact

**Edizioni Condé Nast**

*Edizioni Condé Nast Spa, proprietà di Condé Nast International, è in Italia l’azienda leader nel settore dei prodotti editoriali di alta qualità. La casa editrice pubblica 9 periodici: Vanity Fair, Vogue Italia, Glamour, GQ, Wired, AD.Architectural Digest, Condé Nast Traveller, La Cucina Italiana, Accessory\_VogueVanityFair. Condé Nast Italia ha inoltre consolidato la propria presenza sul web attraverso il lancio di 8 siti:*[*VanityFair.it*](http://vanityfair.it/)*: 11,2 milioni di utenti \*[*Wired.it*](http://wired.it/)*: 4,1 milioni di utenti \*[*Vogue.it*](http://vogue.it/)*: 2,1 milioni di utenti \ CN Live!: 8,3 milioni di video views.* *Questi, insieme a*[*Glamour.it*](http://glamour.it/)*,*[*Gqitalia.it*](http://gqitalia.it/)*,*[*AD.vfnetwork.it*](http://ad.vfnetwork.it/)*e*[*LaCucinaItaliana.it*](http://lacucinaitaliana.it/)*raggiungono ogni mese oltre 24,8 milioni di utenti unici mensili e generano, su base mensile, 177,6 milioni di pagine viste. (Fonte: dato censuario Webtrekk – febbraio 2019). -*[*www.condenast.it*](http://www.condenast.it/)

Per ulteriori informazioni:

**Edizioni Condé Nast**

Senior Communications Manager

Massimiliano Sortino

Tel. 02 85613330 - [msortino@condenast.it](mailto:msortino@condenast.it)

Junior Communications Manager

Serena Scorciarino

Tel. 02 85613174 - [sscorciarino@condenast.it](mailto:sscorciarino@condenast.it)

Communications Specialist

Ginevra Zaganti

Tel. 02 85612840 - [gzaganti@condenast.it](mailto:gzaganti@condenast.it)