**Microsoft partecipa al Fuorisalone 2019 con “We are all creators”:  
tre giorni di appuntamenti esclusivi  
dedicati ai professionisti e agli amanti del design**

*Dal 12 al 14 aprile Microsoft House ospiterà un ciclo di appuntamenti imperdibili,   
in collaborazione con Intel e NABA, Nuova Accademia di Belle Arti*

*Fil rouge del progetto, la tecnologia al servizio della creatività con i nuovi Surface Pro 6, Laptop 2 e Studio 2, lo studio creativo per eccellenza*

In occasione della *Milano Design Week*, Microsoft presenta **We are all creators,** una tre-giorni densa di appuntamenti e incontri aperti al pubblico che sarà ospitata **dal 12 al 14 aprile** all’interno della **Microsoft House**, location esclusiva, progettata da Herzog & De Meuron, situata nel cuore di Milano.

All’interno di una cornice immersiva e “fuori dall’ordinario”, Microsoft racconterà come i dispositivi della linea Surface aiutino designer, architetti e tutti i professionisti a esprimere il proprio potenziale creativo. Dal **Surface Pro 6,** iconico 2 in 1 che ha decretato il successo della linea, al **Surface Laptop 2,** che fonde stile e velocità, dal **Surface Book 2**, mix perfetto tra potenza e versatilità, al **Surface Go**, il Surface più piccolo e leggero di sempre, fino al nuovissimo **Surface Studio 2**, fiore all’occhiello della categoria che si trasforma in una vera e propria fucina creativa.

Per offrire a un pubblico di appassionati e professionisti del settore l’opportunità di toccare con mano il meglio della tecnologia Microsoft e immergersi nel contesto disruptive e creativo della Milano Design Week, Microsoft conta sul supporto di due partner d’eccezione: **NABA, Nuova Accademia di Belle Arti** una tra le più rinomate Accademie di Design a livello internazionale, e **Intel,** leader nel settore dei semiconduttori, la cui tecnologia è alla base dei più importanti progressi e innovazioni tecnologiche globali.

Avvalendosi della trentennale esperienza di NABA e del prezioso supporto dei suoi docenti, **We are all creators** ospiterà una lineup imperdibile di **lecture** rivolte a professionisti, studenti e appassionati del design per esplorare il **rapporto tra arte e tecnologia**, e diversi **workshop** gratuiti e aperti al pubblico.

Durante tutte le giornate dell’evento, **Intel** accoglierà gli ospiti della Microsoft House presso l’**Innovators’ Café**, un punto di ristoro per appagare ogni sete creativa e accendere appetito per l’innovazione tecnologica, e racconterà ai visitatori come le proprie tecnologie aiutino ogni persona a realizzare le proprie opere migliori.

In attesa della Design Week, Microsoft e NABA hanno lanciato la speciale **iniziativa collettiva 33x33x33,** un vero e proprio **countdown artistico** chereinterpreterà, in chiave contemporanea, il gioco del cadavre exquis: un processo in cui un'opera in formato digitale viene quotidianamente modificata dai partecipanti. **Tre sole regole**: la variazione dev'essere effettuata utilizzando esclusivamente un dispositivo **Surface**; l’opera modificata deve essere inviata al partecipante successivo entro 24 ore dalla ricezione; almeno un elemento dell'opera deve rimanere invariato. Nell’arco dei 33 giorni che precederanno l’inizio delle attività Microsoft al Fuorisalone 2019, tutte le creazioni, realizzate da studenti e docenti NABA, verranno pubblicate all’interno della [**pagina Instagram ufficiale**](https://www.instagram.com/33x33x33_naba/?hl=it) del progetto.

Di seguito l’**agenda degli appuntamenti** che avranno luogo presso la Microsoft House dal 12 al 14 aprile. **La partecipazione è gratuita fino a esaurimento posti,** è possibile **registrarsi** **ai seguenti link:**

* [**Venerdì 12 aprile**](https://www.microsoftevents.com/profile/6451090)
* [**Sabato 13 aprile**](https://www.microsoftevents.com/profile/6488786)
* [**Domenica 14 aprile**](https://www.microsoftevents.com/profile/6492510)

**WE ARE ALL CREATORS**Scopri gli appuntamenti in agenda

**Venerdì 12 aprile**

10.30-11.30 – ***NABA Lecture***

***Art in the age of thinking machines***

*Guido Tattoni, NABA Director of Education*

Il fatto che l'Intelligenza Artificiale stia diventando accessibile ad un pubblico sempre più vasto apre a nuove, profonde riflessioni sul ruolo degli artisti, sulla nostra percezione del significato dell'arte e su come potrà essere nel futuro il rapporto tra uomo e macchina.

\*\*\*

14.00-18.00 –***NABA Open Lesson***

***Storyboard!***

*Valentina Pesce, Docente del Triennio in Creative Technologies NABA*

I visitatori potranno assistere alla sessione di sviluppo e revisione dei progetti del corso di Applicazioni Digitali per l'Arte, il cui obiettivo è di introdurre gli studenti alla teoria e alla pratica dello storyboard: lo strumento di rappresentazione grafica impiegato per il disegno dei fotogrammi chiave di un progetto multimediale (film, video, ecc.).

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Sabato 13 aprile**

10.30-11.30 – ***NABA Lecture***

***Real Spaces, Virtual Spaces***

*Luca Poncellini, Course Leader del Biennio Specialistico in Design – Interior Design NABA ed   
Emanuele Lomello, Course Leader del Triennio in Creative Technologies NABA*

Una riflessione sul rapporto tra l'esperienza dello spazio digitale e il significato degli spazi reali, e su come le macchine possono intercettare i nostri dati sensoriali e definire una nuova mappatura del mondo.

\*\*\*

14.00-18.00 – ***NABA Workshop***

***3D digital sculpture***

*Suleyman Ams Sacchi, Docente del Triennio in Creative Technologies NABA*

Workshop dimostrativo delle tecniche e degli strumenti impiegati per il digital sculpting, per la modellazione digitale 3d "organica", ovvero di forme biologiche e naturali, e per il character design (modellazione del corpo, dei lineamenti e degli abiti di personaggi virtuali tridimensionali) mediante il software Z-Brush.

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Domenica 14 aprile**

10.30-11.30 – ***NABA Lecture***

***Design, Technology & a Better Life***

*Massimo Pettiti, Docente del Biennio Specialistico in Design – Product Design e Biennio Specialistico in Design – Interior Design NABA*

Comunicare la tecnologia in tempi di "digital transformation". Il design offre il modello metodologico e gli strumenti essenziali per un’interpretazione della tecnologia decisamente più legata alla dimensione umana della persona.

\*\*\*

14.00-18.00 – ***NABA Workshop***

***Il disegno digitale a mano libera***

*Stefan Davidovici, Docente del Triennio in Design NABA*

Ogni persona che disegna ha un rapporto privilegiato e molto diretto con i suoi strumenti di disegno - il taccuino, la matita, le dita sporche di grafite. I nuovi strumenti digitali sono in grado di sostituire efficacemente e completamente gli strumenti classici di disegno? Durante questo workshop proveremo a dare insieme una risposta a questa domanda.

**Microsoft**

*Microsoft (Nasdaq “MSFT” @microsoft) offre un ecosistema di soluzioni e servizi che consentono alle organizzazioni pubbliche e private di qualunque dimensione e settore di realizzare i propri progetti di trasformazione digitale in un nuovo mondo di cloud e device, in grado di liberare i benefici dell’intelligenza artificiale con la massima sicurezza e privacy. La missione di Microsoft è aiutare persone e organizzazioni* *a realizzare il proprio potenziale grazie alla tecnologia.*

*Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito* *<https://www.microsoft.com/it-it>*

*Tutte le informazioni sui dispositivi Surface e su come supportino produttività e creatività sono disponibili sul* [Microsoft Store](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=https-3A__nam06.safelinks.protection.outlook.com_-3Furl-3Dhttps-253A-252F-252Furldefense.proofpoint.com-252Fv2-252Furl-253Fu-253Dhttps-2D3A-5F-5Fwww.microsoft.com-5Fit-2D2Dit-5Fstore-5Fb-5Fsale-2D3FWT.mc-2D5Fid-2D3DDesignWeekFY19-2D5FPR-2526d-253DDwMGaQ-2526c-253DqwStF0e4-2DYFyvjCeML3ehA-2526r-253DgPOdsHdN4ov9mD-2DTPzjH1LtLElod-5F-2DhFNydnZyIE6Jk-2526m-253D34C19SunAwMDW-2DE-5F-5FcUYiOPH0YnHAr0qKXaylgyNbhk-2526s-253DgPIaKO7-2DeMgXWBbUdYG0yHxyijq19uPAWAaOePV03Mk-2526e-253D-26data-3D02-257C01-257Cmatrada-2540microsoft.com-257C30c55c0cd068431d694008d6a6d42954-257C72f988bf86f141af91ab2d7cd011db47-257C1-257C0-257C636879827512508658-26sdata-3DTtZlf30ymOaC3JqegGafibHLjA8uHcApI7wszeB-252BytU-253D-26reserved-3D0&d=DwMGaQ&c=qwStF0e4-YFyvjCeML3ehA&r=gPOdsHdN4ov9mD-TPzjH1LtLElod_-hFNydnZyIE6Jk&m=9KoyafL_7rJUqBU1TiQyc0o2PfTBWoM7ANJXbsHBfnI&s=8_YvvKyiXOe5kKd95xHgy1d_t3yM7ceUcj4S5ye_rgE&e=).

***NABA***

*NABA, Nuova Accademia di Belle Arti, è un’Accademia di formazione all’arte e al design: è la più grande Accademia privata italiana e la prima ad aver conseguito, nel 1980, il riconoscimento ufficiale del Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca (MIUR). Offre corsi di primo e secondo livello nei campi design, fashion design, grafica e comunicazione, arti multimediali, scenografia e arti visive, per i quali rilascia diplomi accademici equipollenti ai diplomi di laurea universitari. Nata per iniziativa privata a Milano nel 1980 per volontà di Ausonio Zappa, Guido Ballo e Gianni Colombo, ha avuto da sempre l’obiettivo di contestare la rigidità della tradizione accademica e di introdurre visioni e linguaggi più vicini alle pratiche artistiche contemporanee e al sistema dell’arte e delle professioni creative. NABA è stata inserita da Domus Magazine tra le 100 migliori scuole di Design e Architettura in Europa, da Frame tra le 30 migliori scuole postgraduate di Design e Fashion al mondo e da BoF – Business of Fashion nel Global Fashion School Ranking.*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Microsoft Italia***  *Chiara Mizzi*  *Direttore Relazioni Esterne Microsoft Italia*  [*www.microsoft.com/italy/stampa*](http://www.microsoft.com/italy/stampa)  *e-mail* [*msstampa@microsoft.com*](mailto:msstampa@microsoft.com) | ***burson cohn & wolfe***  *Chiara Degradi* [chiara.degradi@bcw-global.com](mailto:chiara.degradi@bcw-global.com)  *Tel 349 3116631*  *Luisa Monterisi* [luisa.monterisi@bcw-global.com](mailto:luisa.monterisi@bcw-global.com)  *Tel 340 6864992* |

***Contatti stampa NABA***

*WEBER SHANDWICK ITALIA*

*Valentina Nozza vnozza@webershandwickitalia.it | T. 0257378.506*