**Cosentino presenta *Raytrace*, un progetto creato da Benjamin Hubert (LAYER) per Dekton**®

La grande installazione architettonica verrà esposta in occasione della Milano Design Week 2019

***9 - 14 Aprile 2019, ore 10:00 – 20:00***

***Press Preview: 8 Aprile 2019, 15:00 – 19:00***

Il Gruppo Cosentino, leader mondiale nella produzione e distribuzione di superfici innovative per il mondo dell’architettura e del design, annuncia la sua collaborazione con Benjamin Hubert, designer dello studio LAYER, per il progetto di una grande installazione immersiva che verrà presentata alla Milano Design Week 2019. ***Raytrace*** si avvale dell’utilizzo di Dekton®, la superficie ultracompatta dal grande formato di Cosentino, mettendone in risalto il carattere innovativo, la grande resistenza e la lunga durata, senza però trascurarne la bellezza estetica.

Questa innovativa installazione è costituita da un tunnel triangolare di 25m di lunghezza e 6 di altezza, composto da superfici ultracompatte Dekton® e, apparentemente, in equilibrio su un unico spigolo in uno spazio scuro e ricco di atmosfera. All’ingresso, l’attenzione viene catturata da affascinanti motivi caustici che danzano lentamente sulle superfici, imitando l’effetto di rifrazione della luce nell’acqua ed evocando il profondo senso di quiete del mondo sottomarino. Percorrendo il tunnel, i visitatori vedono la propria ombria proiettata sulle pareti della struttura, divenendo così parte integrante di questa installazione immersiva. Infine, due specchi posti alle estremità del tunnel si riflettono l’uno nell’altro creando l’illusione di uno spazio infinito e dando vita a uno straordinario gioco di luci sulle pareti interne.

Il progetto di Hubert mette in risalto le straordinarie proprietà tecniche di Dekton® - che lo rendono adatto all’utilizzo indoor e outdoor – e gli elementi naturali impiegati nella sua produzione. Traendo ispirazione dall’innovativo processo di produzione di Dekton®, Hubert propone un’affascinante esperienza interattiva che celebra l’armonia fra natura, luce e architettura.

*“Dekton® nasce da un processo altamente tecnologico che simula le alterazioni metamorfiche subite dalla pietra in natura”* **spiega Benjamin Hubert, fondatore di LAYER***. “L’estrazione dell’acqua mediante calore e pressione durante l’intero processo produttivo rende Dekton® un materiale altamente resistente e, pertanto, perfetto per scopi architetturali. Raytrace si ispira proprio a questo metodo di produzione: abbiamo scelto di combinare l’idea di acqua e l’idea di architettura - due elementi chiave di Dekton® - per creare una struttura architettonica animata da un effetto di luci immersivo: una potente combinazione di architettura e natura”.*

*“Questa installazione dà ulteriore prova dell’estrema versatilità di Dekton® e, esaltando al massimo le qualità estetiche e tecniche del materiale, vuole proporsi come una nuova fonte d’ispirazione per architetti e designer”,* **afferma Santiago Alfonso, Vicepresidente di Marketing e Comunicazione di Cosentino Group.**

*Raytrace* verrà esposta presso gli storici magazzini a volta sotto la Stazione Centrale di Milano, in occasione della terza edizione di Ventura Centrale. Gli iconici spazi ad arcate di via Ferrante Aporti faranno da sfondo alle installazioni di marchi e progettisti di livello internazionale, riconfermando questa zona della città come una tappa irrinunciabile della Milano Design Week.

**Indirizzo**: Ventura Centrale

Via Ferrante Aporti 27, 20125 Milano, Italia

**Instagram:**

@dektonbycosentino @grupocosentino @benjaminhubert @layer\_design

#Raytrace #CosentinoDesign

###

**Dekton® by Cosentino**

Dekton® by Cosentino è una superficie rivoluzionaria e innovativa, una superficie ultracompatta per il mondo dell'architettura e del design. Dekton è una miscela sofisticata di materie prime utilizzate per fabbricare vetro, materiali porcellanati di ultima generazione e superfici in quarzo. Per la sua produzione viene utilizzata l'esclusiva tecnologia "TSP" di sinterizzazione delle particelle, che prevede un innovativo processo di ultracompattazione.

Possiede proprietà tecniche superiori: resistenza ai raggi ultravioletti, ai graffi, alle macchie, agli shock termici, oltre a presentare un ridottissimo assorbimento di acqua. Può ricreare qualsiasi tipo di materiale con un elevato livello di qualità; è prodotto in lastre di grande formato (fino a 320 cm x 144 cm) e in cinque spessori diversi (0,4cm, 0,8 cm, 1,2 cm, 2 cm e 3 cm). Dekton® è la superficie perfetta per una vasta gamma di applicazioni, sia per ambienti interni che esterni (facciate, pavimenti, rivestimenti, ripiani, lavelli, ecc.).

Scommettendo sulla sostenibilità e su un modello di economia circolare, varie tonalità di Dekton® sono realizzate partendo da materiali provenienti dal processo produttivo del prodotto stesso. Nel 2016 Cosentino ha ottenuto la Dichiarazione Ambientale di Prodotto per Dekton®.

La superficie Dekton® è stata scelta per vari progetti architettonici e di design di tutto il mondo, come la Rafa Nadal Academy by Movistar di Manacor, il complesso residenziale Valdebebas 127 a Madrid, gli Hipotels (4\* e 5\*) di Palma di Maiorca, lo showroom Gunni&Trentino di Madrid, la TOPA Sukalderia di San Sebastian, l’Archway Tower di Londra, Le Meridien Hotel di Ylan (Taiwan), l’edificio Cap Ferrat di Rio de Janeiro e il ristorante The French Laundry dello chef Thomas Keller in California.

<http://www.dekton.it/>

**Informazioni su TM Lighting**

L’illuminazione di *Raytrace* è opera di TM Lighting, una delle principali aziende del Regno Unito specializzate in luci artistiche, nonché autrice di eccezionali prodotti a LED. TM Lighting è stata fondata nel 2012 dagli attuali direttori Andrew Molyneux e Harry Triggs, che hanno portato in dote 20 anni complessivi di esperienza nel campo della progettazione di luci e prodotti. L’azienda è specializzata nella progettazione e produzione di straordinari prodotti a LED che trasformano le opere d’arte presenti in residenze private, palazzi signorili, gallerie e musei, senza dimenticare le collaborazioni con punti vendita e centri commerciali di lusso.

<http://tmlighting.com/>

**Seguici su:**

www.facebook.com/CosentinoIT

www.instagram.com/cosentinoitalia

Cosentino Newsblog: <https://www.cosentino.com/it-it/blog-e-novita/>

Youtube: https://www.youtube.com/user/CosentinoTV

**Informazioni per la stampa:**

**Omnicom Public Relations Group Italy**

Tel. 02 62411911

Sara Gatti: tel 02 624119.23 –– sara.gatti@omnicomprgroup.com

Silvia Badanai: tel 02 624119.48 – silvia.badanai@omnicomprgroup.com