



MILANO DESIGN WEEK 2019
ASIA DESIGN MILANO

Presenta

THE IMPOSSIBLE STORY of ISRAELI DESIGN

Alla scoperta della creatività e del design israeliano, senza barriere

Milano, marzo 2019

Dopo il successo dell'anno scorso, con la prima edizione che portato a Milano la scena creativa di oltre 10 paesi tra Medio ed Estremo Oriente, torna **ASIA DESIGN MILANO**, il progetto espositivo e di comunicazione affermatosi come la piattaforma di riferimento della Milano Design Week per la scena creativa asiatica.

Nato dalla partnership tra **Sarpi Bridge_Oriental Design Week** e **Milano Space Makers**, quest'anno ASIA DESIGN MILANO proporrà un progetto inedito con focus su ISRAELE, una nazione dove Oriente ed Occidente si incontrano, terra di migranti, di contaminazioni culturali, sottoculture e religioni.

THE IMPOSSIBLE STORY OF ISRAELI DESIGN è il nome della collettiva con oltre 15 espositori coinvolti che mostrerà il fermento della multiforme scena creativa israeliana, dove il design diviene connettore progettuale all'interno di una realtà estremamente composita, gettando le basi per una nuova identità di popolo e nazione, oltrepassando barriere culturali e politiche.

Una storia impossibile diventa così possibile, grazie anche alla collaborazione di **DAN MOUKATEL**, curatore e creative director israeliano del progetto.

La mostra, **ospitata all'interno del palinsesto Tortona Rocks che anima il Fuorisalone di zona Tortona**, presenta l'altro volto di Israele, oltre a quello conosciuto di superpotenza tecnologica, cioè quello che rimane fortemente legato alle sue radici, che attinge know how e ispirazioni da un sostrato culturale ricco e variegato, in un connubio di arte e design, grazie ad artisti e performer e designer come **ANN DEYCH** con **DEBORA FISHER**, **AVIV AGAMI**, **CHANA HAUSER**, **GANIT GOLDSTEIN**, **LIAV KOKO**, **LURIN BASHA**, **LIAD SHADMI** con **NIR HALALI**, **MARIA ZVERIN**, **NADAV GOREN & ELIRAZ EITAM**, **OKA**, **SHANI SADICARIO**, **STUDIO GLIPHS**, **VLADUIMIR KEVRESHAN**, **YAARA RABINOVITCH** e molti altri.

Oltre all'esposizione di design, aperta anche al fashion e all'arte, il pubblico sarà coinvolto in progetti di ricerca come la performance proposta da Chana Hauser per indagare il tema delle origini e della storia, dove i visitatori potranno personalizzare una moneta che successivamente verrà sotterrata come "un fossile", creando così evidenza della loro esistenza, che andrà a sedimentarsi nella storia.

Offre una nuova prospettiva a cui guardare al cibo la performance proposta da Ann Deych e Debora Fisher che con il loro Mazze Land/Futuristic Food Culture simuleranno un possibile scenario utilizzando uno spazio di lavoro attivo per la cucina, intimo, quasi sacro, per mangiare e connettersi.

Ad accogliere i visitatori anche il grande fashion designer **JEAN PAUL GAULTIER** con la sua collezione iconica del 1993, "**CHIC RABBIS**", che testimonia l'interessante connessione esistente tra lo stilista ed Israele.

Una collezione unica, affascinante, innovativa e altamente creativa che causò scandalo per i suoi riferimenti ai codici di abbigliamento ebraici ortodossi, ma ancora oggi una pietra miliare nella tradizione ebraica legata alla moda, tanto da essere studiata nelle accademie di moda e design in Israele.

Non solo approfondimenti culturali e progettuali, ma in OPIFICIO31 le opportunità continuano con **ASIA DESIGN MILANO** che promuove la nascita della sua partnership con l'italo cinese **DO IT – Ideas into Things** e **HERE CONNECTING CREATIVITY** (www.doitiit.com), un one-stop hub per le esigenze di progettazione, sviluppo e sourcing di oggi, un reale supporto professionale alle aziende che intendono ampliare i loro confini da East a West e viceversa.

Si annuncia anche la nascita del premio **HOMI ASIA DESIGN AWARD**, in collaborazione con HOMI FIERA MILANO: il primo riconoscimento tutto italiano al progetto/prodotto di design asiatico più originale, innovativo e sostenibile in esposizione nei circuiti ufficiali del Fuori Salone.

Da quest'anno, inoltre, viene promossa la nascita del nuovo brand **MAD_Milano Asia Design**, con cui ASIA DESIGN MILANO sarà sia distributore di design asiatico in Italia che promotore di design italiano in ASIA.

Il programma degli eventi sarà pubblico sul sito ASIA DESIGN MILANO.

www.asiadesignmilano.it

UFFICIO STAMPA e PR:
LUCIA MANNELLA

Via G. Giacomo Mora, 16 – 20123

Milano I Italia

Mob: +39 339 2972689

Mail: press@luciamannella.com